

## INTISARI

Nilai perusahaan merupakan besarnya nilai yang dimiliki oleh sebuah perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaan maka semakin banyak investor yang mau menanamkan modalnya pada perusahaan sebab investor beranggapan semakin tinggi nilai perusahaannya maka semakin tinggi tingkat kemakmuran perusahaan. Permasalahan penelitian ini adalah Ukuran, Hutang dan Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan plastik dan kemasan. Perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah 13 perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran, hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan plastik dan kemasan. Teknik pengambilan keputusan yang digunakan metode *purpose sampling*. Dengan kriteria yang telah ditentukan diperoleh sampel 9 perusahaan plastik dan kemasan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan artinya besarnya ukuran perusahaan tidak dapat digunakan sebagai patokan bahwa perusahaan mempunyai nilai perusahaan yang tinggi. Hutang berpengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan artinya hutang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif yang signifikan terhadap nilai perusahaan artinya laba yang diperoleh perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Dapat disimpulkan nilai perusahaan dipengaruhi oleh Hutang dan Profitabilitas. Sebaiknya perusahaan juga memperhatikan ukuran perusahaan sebab besarnya kecilnya perusahaan akan mempengaruhi prospek investor saat menilai perusahaan.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Hutang, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

Firm value is part of company value owned. The higher the firm value, the more investors want to invest their money in the company. It happens as the investors assume the higher the firm value, the higher the company prosperity level. The research problems were size, debts, profitability affect the firm value of Plastic and Packaging companies. While, the population was 13 Plastic and Packaging companies which were listed on Indonesia Stock Exchange

This research aimed to find out the effect of size, debt, and profitability on the firm value of Plastic and Packaging companies. Moreover, the data collection technique used purposive sampling, in which the collection was based on criteria given. Moreover, there were nine Plastic and Packaging companies as sample

The research result concluded the firm size had positive and insignificant effect on the firm value. It meant, the firm size could not be used as benchmark which the company had higher firm value. On the other hand, debts had positive and significant effect on the firm value. In other words, debt could help companies to increase the firm value. Moreover, profitability had positive and significant effect on the firm value. It meant, the profits owned by the company could increase its firm value.

In brief, the firm value could be affected by Debt and Profitability. Moreover, the company had to consider its firm size as the size of it would affect the investors prospect in assessing the company

**Keywords:** Firm Size, Debts, Profitability, Firm Value